

KẾ HOẠCH

**thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021
của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng
đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
trong tình hình mới**

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Cụ thể hóa và triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, gắn với xây dựng, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương hiệu, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, triển khai và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW.

- Cụ thể hóa việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phải đưa vào nội dung trong chương trình công tác hằng năm và từng giai đoạn của các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị để tập trung thực hiện thực chất, có hiệu quả. Chú trọng kiểm tra, giám sát và sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện nhằm biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích, phê bình các tập thể, cá nhân, cơ quan, đơn vị không thực hiện tốt nhiệm vụ.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, tổ chức đảng trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

1.1. Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch này đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và tích cực hưởng ứng “Người Việt Nam ưu

tiên dùng hàng Việt Nam”; tạo chuyển biến mạnh mẽ, sâu rộng từ nhận thức đến hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và mọi tầng lớp Nhân dân trong thực hiện Cuộc vận động.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ¹.

* *Cơ quan phối hợp*: Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Ban cán sự đảng Uỷ ban nhân dân tỉnh.

* *Thời gian thực hiện*: Hoàn thành trong tháng 4/2022.

1.2. Lãnh đạo triển khai, thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngay trong các cơ quan, đơn vị, địa phương. Các cơ quan sử dụng ngân sách Nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam; đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

* *Cơ quan phối hợp*: Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh uỷ; các ban cán sự đảng; các đảng đoàn; Ban Thường vụ Tỉnh đoàn; các sở, ngành; Ban thường vụ huyện uỷ, thị uỷ, thành uỷ và đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ.

* *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

1.3. Thường xuyên củng cố, kiện toàn tổ chức, nhân sự Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tinh gọn và nâng cao chất lượng hoạt động (*đồng chí Phó Bí thư cấp uỷ làm Trưởng Ban Chỉ đạo cùng cấp*).

* *Cơ quan chủ trì*: Ban Tổ chức Tỉnh uỷ; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

* *Thời gian thực hiện*: Hoàn thành trong tháng 4/2022.

1.4. Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban Chỉ đạo cuộc vận động.

* *Thời gian thực hiện*: Hoàn thành trong tháng 4/2022.

1.5. Xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

* *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên hằng năm.

¹ Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ biên soạn tài liệu và tổ chức tuyên truyền về Cuộc vận động; phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động theo dõi, định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.

1.6. Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW theo Chương trình làm việc của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và chỉ đạo của Trung ương.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban Chỉ đạo cuộc vận động.

* *Thời gian thực hiện*: Định kỳ, đột xuất (theo chỉ đạo của Trung ương).

2. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, ngành chức năng trong phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam và địa phương

2.1. Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trong triển khai các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh; khuyến khích doanh nghiệp ưu tiên sử dụng nguyên liệu và các yếu tố đầu vào trong nước để tạo ra sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp. Đẩy mạnh phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn ưu đãi để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm. Nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối để đưa sản phẩm uy tín, chất lượng tới tay người tiêu dùng.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh.

* *Cơ quan phối hợp*: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

* *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.2. Đẩy mạnh xây dựng chương trình quảng bá và phát triển sản phẩm của địa phương, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được người tiêu dùng ưa chuộng, trọng tâm là thị trường trong nước, trong tỉnh. Đồng thời, mở rộng quảng bá, giới thiệu sản phẩm ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký hiệp định thương mại tự do. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hoà với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống. Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt Nam. Tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam. Hướng dẫn, hỗ trợ kết nối tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất các sản phẩm đặc sản, tiêu biểu, ưu tiên sản phẩm OCOP của địa phương vào các siêu thị và kênh phân phối hiện đại trong nước, trong tỉnh.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh.

* *Cơ quan phối hợp*: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

* *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.3. Chỉ đạo các cơ quan chức năng tăng cường giám sát, kiểm soát chặt chẽ chất lượng hàng hóa, chống hàng giả, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của nhà sản xuất và người tiêu dùng; xử lý kịp thời, nghiêm minh các

hành vi vi phạm; chỉ đạo triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; tăng cường vận động doanh nghiệp tích cực tham gia chương trình cung ứng và nhận diện hàng hoá thương hiệu Việt; chỉ đạo bảo đảm kinh phí thực hiện các nội dung của Cuộc vận động và các hoạt động của Ban Chỉ đạo các cấp theo quy định².

* *Cơ quan chủ trì*: Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh.

* *Cơ quan phối hợp*: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp.

* *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.4. **Đổi mới, đẩy mạnh đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong tỉnh, người Việt Nam ở nước ngoài có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"**.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh.

* *Cơ quan phối hợp*: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

* *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

3. Phát huy vai trò giám sát, phản biện của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai, tổ chức thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

3.1. Tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

* *Cơ quan chủ trì*: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

* *Cơ quan phối hợp*: Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và Ban Thường vụ Tỉnh đoàn.

* *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên

3.2. Phát huy tích cực vai trò giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội đối với việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội trong tình hình mới. Tuyên truyền, vận động Nhân dân phát huy tốt vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

² Thông tư số 91/2012/TT-BTC, ngày 30/5/2012 và Thông tư số 89/2018/TT-BTC, ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 91/2012/TT-BTC, ngày 30/5/2012 của Bộ Tài chính quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

* *Cơ quan chủ trì:* Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và Ban Thường vụ Tỉnh đoàn.

* *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy; các ban cán sự đảng; các đảng đoàn; Ban Thường vụ Tỉnh đoàn; Ban thường vụ huyện ủy, thị ủy, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; các đồng chí Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này để cụ thể hóa và triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch này, bảo đảm phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo, đài, hệ thống cơ quan tuyên giáo, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch này.

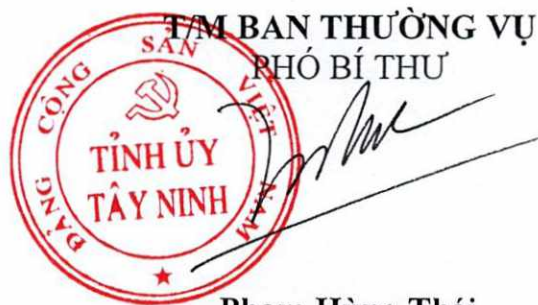
3. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện, kịp thời báo cáo khó khăn, vướng mắc và các đề xuất, kiến nghị.

Trên đây là Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (b/c);
- Ban Dân vận Trung ương (b/c);
- Các cơ quan tham mưu giúp việc Tỉnh ủy;
- Đảng đoàn, ban cán sự đảng; BTV Tỉnh đoàn;
- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy;
- Phòng Tổng hợp - VPTU;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

NTV-82



Phạm Hùng Thái