

Số: 3533/KH-UBND

Tây Ninh, ngày 07 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ - Tây Ninh năm 2024”

Căn cứ Quyết định số 431/QĐ-UBND ngày 06/3/2024 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc ban hành Chương trình Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 2646/QĐ-UBND ngày 15/12/2023 của UBND tỉnh Tây Ninh giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

UBND tỉnh Tây Ninh ban hành Kế hoạch tổ chức “Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ - Tây Ninh năm 2024”, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chương trình “Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ - Tây Ninh năm 2024” là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng của tỉnh nhằm kết nối trao đổi hàng hóa của các đơn vị, doanh nghiệp, tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh giao thương, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu của tỉnh Tây Ninh nói riêng cũng như các tỉnh, thành phố trong vùng Đông Nam bộ và cả nước nói chung.

- Đây là dịp để giới thiệu các thành tựu kinh tế xã hội, trưng bày các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam và tiêu chuẩn xuất khẩu, quảng bá sản phẩm OCOP, Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, thế mạnh của các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ. Thiết lập kênh phân phối, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm ổn định, bền vững, nâng cao hiệu quả kinh tế.

2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ giữa Sở Công Thương và các sở, ban, ngành tỉnh Tây Ninh, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các đơn vị thực hiện nhằm tổ chức thành công Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ - Tây Ninh năm 2024.

- Phối hợp đồng bộ các hoạt động quảng bá, giới thiệu và kết nối hiệu quả tại Hội chợ, tạo sinh khí sôi động, tăng cường các hình thức, nội dung các hoạt động văn hóa nghệ thuật của tỉnh nhà và các tỉnh, thành trong cả nước tham gia nói chung nhằm thu hút đông đảo du khách và nhân dân địa phương đến tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên Hội chợ: Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ - Tây Ninh năm 2024.

2. Thời gian diễn ra Hội chợ: Từ ngày 12/12 đến ngày 16/12/2024.

- Lễ khai mạc: 18 giờ, thứ năm, ngày 12/12/2024.

- Giờ mở cửa: Từ 08 giờ đến 22 giờ hàng ngày.

3. Địa điểm tổ chức

Số 436, đường 30/4, Khu phố 3, Phường 3, thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh (Khách sạn Hòa Bình cũ).

4. Quy mô tổ chức

Hội chợ tổ chức với quy mô 200 gian hàng, chia làm các khu vực chính:

- Khu triển lãm, giới thiệu các thành tựu Kinh tế - Xã hội tỉnh Tây Ninh, trưng bày các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam và tiêu chuẩn xuất khẩu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm tiêu biểu của tỉnh với quy mô 20 gian hàng.

- Khu vực trưng bày, triển lãm giới thiệu các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam và tiêu chuẩn xuất khẩu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm tiêu biểu của các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ và của các hiệp hội, doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, tham gia *(dự kiến 80 gian hàng tiêu chuẩn, bao gồm Nhà tài trợ và các doanh nghiệp trong tỉnh)*.

- Khu vực trưng bày, triển lãm giới thiệu các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam và tiêu chuẩn xuất khẩu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm tiêu biểu của các địa phương khác trong nước *(dự kiến 80 gian hàng tiêu chuẩn, bao gồm các tỉnh, thành đã ký kết hợp tác với Tây Ninh và doanh nghiệp các tỉnh, thành phố có nhu cầu tham gia)*.

- Khu vực ẩm thực, bán dân gian các vùng miền (20 gian hàng).

- Khu vực biểu diễn các hoạt động văn hóa nghệ thuật là di sản phi vật thể của tỉnh Tây Ninh, trình diễn sản xuất làng nghề, triển lãm sản phẩm tiêu biểu, thủ công mỹ nghệ của các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ kết hợp tổ chức các hoạt động live stream, talk show, kết nối B2B, tập huấn hướng dẫn doanh nghiệp bán hàng trên các sàn thương mại điện tử như shopee, lazada.

(Sơ đồ - số lượng gian hàng Ban Tổ chức sẽ tính toán, bố trí theo mặt bằng thực tế)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức “Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ - Tây Ninh năm 2024” thực hiện theo hướng xã hội hóa và sử dụng một phần kinh phí của địa phương *(đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 431/QĐ-UBND ngày 06/3/2024 về việc ban hành Chương trình Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2024, nội dung - “I.a Trong nước”, tiểu mục “3. Tổ chức Hội chợ TM và Đặc sản vùng miền...” với tổng kinh phí là 1.500.000.000 đồng; Dự toán kinh phí đã giao đầu năm cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2646/QĐ-UBND ngày 15/12/2023 của UBND tỉnh - Kinh phí Xúc tiến Thương mại 3.145 triệu đồng)*.

- Kinh phí vận động xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác (nếu có) bằng sản phẩm, dịch vụ.

- Nguồn xã hội hoá: do các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ phối hợp tổ chức các hoạt động trình diễn sản xuất làng nghề, live stream, talk show của địa phương.

- Các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện nhiệm vụ chuyên môn: Sử dụng từ nguồn kinh phí của cơ quan, đơn vị (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương Tây Ninh

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị được phân công tại Mục IV của Kế hoạch tham mưu xây dựng và trình Ủy ban nhân tỉnh phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ - Tây Ninh năm 2024.

- Là cơ quan chủ trì tổ chức chương trình, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan để thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch, đảm bảo công tác phối hợp triển khai chặt chẽ, hiệu quả.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng xây dựng kế hoạch bảo vệ, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh, y tế,...trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Chủ trì xây dựng chương trình tổng thể. Lập danh sách và gửi thư mời đại biểu tham gia các hoạt động. Lên kịch bản chi tiết và tổ chức Lễ khai mạc. Tham mưu Lãnh đạo tỉnh tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ.

- Vận động các doanh nghiệp, làng nghề trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu và tham gia các hoạt động tổ chức trong khuôn khổ Hội chợ.

- Phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng dự toán, triển khai thực hiện và thanh quyết toán các nguồn kinh phí tổ chức Hội chợ theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương tổ chức các hoạt động lễ hội, du lịch và văn hóa bên lề để đảm bảo sự kiện trên được triển khai quy mô, có tầm ảnh hưởng và lan tỏa đến cộng đồng người dân, doanh nghiệp tham gia và nhất là du khách đến tham quan Tây Ninh.

- Hướng dẫn thủ tục và cấp giấy phép treo băng rôn, cờ phướn, biểu diễn văn nghệ; Phối hợp sắp xếp khu vực biểu diễn các hoạt động văn hóa nghệ thuật là di sản phi vật thể của tỉnh Tây Ninh, triển lãm làng nghề tiêu biểu của các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ kết hợp tổ chức các hoạt động live stream, talk show,...

- Thông tin, vận động các doanh nghiệp lưu hành, dịch vụ du lịch, các nghệ nhân về ẩm thực chay, bánh canh bánh tráng phơi sương Trảng Bàng tham gia Hội chợ (nếu có).

- Hỗ trợ, giới thiệu danh sách các khách sạn, nhà hàng, tour tuyến du lịch tại địa phương đến với các doanh nghiệp và du khách các tỉnh, thành tham gia. Đồng thời chủ động vận động các đơn vị hỗ trợ hoặc giảm giá để quảng bá và kích cầu du khách sử dụng dịch vụ du lịch nếu có.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Phối hợp Sở Công Thương vận động, mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm uy tín chất lượng, được chứng nhận sản phẩm OCOP cấp huyện, cấp tỉnh tham gia Hội chợ đảm bảo theo Kế hoạch đề ra.

4. Sở Tài chính

Hướng dẫn, thẩm định và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch tổ chức Hội chợ; hướng dẫn Sở Công Thương và các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan thực hiện thanh quyết toán kinh phí tổ chức Hội chợ theo quy định.

5. Sở Y tế

- Cử đơn vị chuyên môn tổ chức kiểm tra, giám sát, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống tại địa phương trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Cử đơn vị y tế đóng tại địa bàn diễn ra Hội chợ tham gia trực và phối hợp công tác sơ cấp cứu (nếu có).

- Tham mưu cho Ban tổ chức các công tác khác về chuyên môn trong lĩnh vực y tế và an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra Hội chợ.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống đài truyền thanh ở địa phương đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá sự kiện.

- Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử tỉnh đăng tải các nội dung, hình ảnh về Hội chợ và chỉ đạo các đơn vị chuyên môn tăng cường chia sẻ thông tin qua mạng xã hội để lan tỏa rộng rãi về sự kiện trên đến cộng đồng và du khách trong và ngoài tỉnh.

7. Công an tỉnh

Chỉ đạo lực lượng chuyên môn của địa phương phối hợp, hỗ trợ đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trong thời gian tổ chức Hội chợ.

8. Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh

Phối hợp với Ban tổ chức giám sát, kiểm tra hàng hoá của các đơn vị tham gia và tham mưu công tác xử lý theo quy định pháp luật (nếu có).

9. UBND các huyện, thị xã, thành phố Tây Ninh

- Phối hợp với Ban tổ chức vận động các doanh nghiệp có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, đặc sản, đặc trưng để quảng bá hình ảnh, sản phẩm và con người của địa phương nói riêng và tỉnh Tây Ninh nói chung.

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện. Chủ động lập dự toán kinh phí và quyết toán kinh phí với các nhiệm vụ được phân công theo quy định (nếu có).

- Riêng UBND thành phố Tây Ninh xây dựng kế hoạch phối hợp trong việc đảm bảo an ninh trật tự và an toàn giao thông trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ; đồng thời, chỉ đạo UBND Phường 3 phối hợp trong việc kiểm tra, giám sát và tạo điều kiện cho các điểm giữ xe theo đúng quy định.

10. Ban quản lý Khu Kinh tế tỉnh, Hội Nông dân, Liên Minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Thông báo, vận động và đề xuất doanh nghiệp do đơn vị mình phụ trách quản lý tích cực tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ có liên quan theo Kế hoạch đề ra.

- Chỉ đạo các Phòng, ban chuyên môn tham gia công tác phối hợp tổ chức và trưng bày triển lãm quảng bá, giới thiệu thành tựu của tỉnh (khi có đề nghị).

11. Báo – Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh

- Xây dựng các tin bài, phóng sự truyền hình trước, trong và sau sự kiện trên để tăng cường quảng bá truyền thông cho chương trình cũng như giới thiệu về các địa điểm du lịch, văn hóa, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh trên báo in, báo điện tử, đài phát thanh và các nền tảng số của Báo – Đài.

- Phối hợp thông tin truyền thông, đẩy mạnh tuyên truyền cổ động về chương trình trên hệ thống hạ tầng của Báo - Đài và một số trang mạng xã hội.

- Cử phóng viên, nhà báo có liên quan tham gia trực tiếp sự kiện để phản ánh đầy đủ, kịp thời các hoạt động diễn ra trong thời gian tổ chức Hội chợ.

- Cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu có liên quan để thực hiện trưng bày, quảng bá tại gian hàng chung của tỉnh (khi có đề nghị).

12. Điện lực thành phố Tây Ninh Tây Ninh

- Phối hợp cùng Ban tổ chức và đơn vị sự kiện: hỗ trợ, hướng dẫn lắp đặt trạm biến thế đảm bảo đủ công suất tại nơi tổ chức Hội chợ.

- Xây dựng phương án đảm bảo đủ nguồn điện cung cấp trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Hội chợ đặc sản vùng miền và sản phẩm tiêu biểu các tỉnh, thành vùng Đông Nam bộ - Tây Ninh năm 2024”. Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố Tây Ninh và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh, khó khăn, vướng mắc, giao Sở Công Thương tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận: *lg*

- TT.TU, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các sở, ngành: Công Thương, KHĐT, VHTTDL, NNPTNT, Tài chính, Nội vụ, TTTT, GTVT, YT, Công an, Cục QLTT, BQLKKT, LMHTX, Hội Nông dân;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố Tây Ninh;
- Báo – Đài TH Tây Ninh, Điện lực TP Tây Ninh;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hiệp Hội Du lịch tỉnh;
- LĐVP; PKT;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh. *đ*

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Dương Văn Thắng
Dương Văn Thắng